

SMOLAR

Regulamin Konkursu #domhgtv

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi przy ul. Inżynierskiej 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, która działa na zlecenie TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiernicza 166, 02-952.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 15.03.2017 r. do 09.06.2017 r., przy czym:

- okres od 15.03.2017 r. do 13.04.2017 r. jest to czas, w którym Uczestnicy mogą zgłaszać się do Konkursu i jednocześnie jest to okres tzw. „części dziennej” Konkursu,
- okres od 14.04.2017 r. do 21.04.2017 r. jest to okres tzw. „części finałowej” Konkursu,
- czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 09.06.2017 r.

1.5 Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisami Instagram i Twitter. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., natomiast Twitter jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Twitter Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram i/lub Twitter. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnicy, akceptując Regulamin, zwalniają właściciela serwisu Instagram oraz Twitter z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z Konkursem.

1.6 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2016.471).

1.7 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki HGTV.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs - Konkurs organizowany pod nazwą „#domhgtv” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin - niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wedle dowolnego wyboru Uczestnika poprzez jedną z trzech platform komunikacji w Konkursie tj. poprzez stronę internetową Konkursu, Instagram lub Twitter. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez każdą z platform opisany jest w par. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem www.konkurs.hgtv.pl. Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;

2.6 Instagram – fotograficzny serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do Konkursu za pomocą serwisu Instagram musi posiadać zweryfikowany i publiczny profil w serwisie Instagram. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu udziału w Konkursie konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Instagram;

2.7 Twitter – serwis społecznościowy udostępniający usługę mikroblogowania. Korzystanie z serwisu Twitter jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do Konkursu za pomocą serwisu Twitter musi posiadać zweryfikowany i publiczny profil w serwisie Twitter. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu udziału w Konkursie konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Twitter;

2.8 Hashtag – następujący ciąg znaków: #domhgtv. W przypadku zgłoszeń do Konkursu poprzez serwis Instagram lub Twitter dodanie hasztagu do zdjęcia będącego rozwiązaniem Zadania konkursowego jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie;

2.9 Zadanie konkursowe – wykonanie autorskiego zdjęcia na zadany temat, który brzmi: „Zrób kreatywne zdjęcie ukazujące, czym dla Ciebie jest dom?”

Zdjęcie może przedstawiać np. osoby, relacje międzyludzkie, może być wykonane zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz domu rozumianego szeroko jako: budynek jednorodzinny, blok, mieszkanie, apartament, itp.

Zdjęcie musi być wykonane w formacie .jpg lub .png, w rozmiarze nie większym niż 6 MB i nie mniejszym niż 500 x 500 px.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- kreatywność;
- oryginalność;
- jakość wykonania;
- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego zdjęcia,
- w przypadku, kiedy na zdjęciu poza Uczestnikiem znajdować się będzie inna osoba/osoby, Uczestnik musi mieć zgodę tej osoby/osób na wykorzystanie jej/ich wizerunku w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie;
- zdjęcie musi spełniać warunki serwisu, na którym zostało zamieszczone (tj. Instagram lub Twitter).

Zadanie konkursowe nie może zawierać treści sprzecznych z niniejszym regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- być wykonane w przestrzeni publicznej, np. obiektach komercyjnych, hotelach, galeriach, itp.
- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki TVN i

HGTV, wizerunku/ów czy nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;

- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem TVN);
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do Konkursu rozwiązanie Zadania konkursowego, tj. zdjęcie, wyraża tym samym zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz 3.4;

2.10 Laureat - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.11 Komisja konkursowa - zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz TVN. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji;

2.12 TVN - TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 poniżej, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią (mającą ukończone 18 lat) oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia, lub ubezwłasnowolnione, mogą wziąć udział w Konkursie jedynie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w Zadaniu konkursowym;

b) wyraża zgodę i upoważnia Organizatora, TVN Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, TVN S.A. z siedzibą w Warszawie oraz TVN Digital S.A. z siedzibą w Warszawie, na rozpowszechnianie fotografii, a w przypadku występowania na fotografii osób do rozpowszechniania wizerunku utrwalonych tam osób, a także danych pochodzących ze Zgłoszenia: imienia/imion, nazwiska/ nazwisk, pseudonimu/ pseudonimów, nick-u i innych informacji, na podstawie, których ta osoba lub osoby mogą być zidentyfikowane - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych w galerii na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurs.hgtv.pl w czasie trwania Konkursu, najdalej do dnia 31.12.2017r., a także na antenach programów nadawanych przez TVN S.A. oraz stronach internetowych zarządzanych i administrowanych przez TVN Media sp. z o.o., TVN S.A. oraz TVN Digital S.A. najdalej do dnia 31.12.2017 r. - powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, przez Organizatora i firmę TVN Media sp. z o.o. oraz TVN Digital S.A., w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Organizator, TVN Media sp. z o.o., TVN S.A. oraz TVN Digital S.A. uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;

SMOLAR

c) upoważnia Organizatora, TVN Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, TVN S.A. z siedzibą w Warszawie oraz TVN Digital S.A. z siedzibą w Warszawie do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu opisanie fotografii, danymi pochodzącymi z adresu, którym Uczestnik się posłużył zgłaszając się do Konkursu oraz wykorzystania użytego przy okazji uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika nick'a;

d) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

e) jeżeli korzysta z prawa do wizerunku osób trzecich na fotografii Konkursowej – uzyskał on wcześniej zgodę od tych osób (a w przypadku, gdy osoby te nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych – zgodę ich przedstawicieli ustawowych) na wykorzystanie przez Organizatora, TVN Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, TVN S.A. z siedzibą w Warszawie oraz TVN Digital S.A. z siedzibą w Warszawie prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz innych celach wskazanych w niniejszym Regulaminie;

f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, TVN Media sp. z o.o., TVN S.A oraz TVN Digital S.A. za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, TVN Media sp. z o.o., TVN S.A oraz TVN Digital S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;

g) będąc osobą, która nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – działa za wiedzą i zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

3.4 Z chwilą zgłoszenia do Konkursu Uczestnik przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;

b) wprowadzania do obrotu;

c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

e) publicznego wykonania;

f) publicznego odtwarzania;

g) wystawiania;

h) wyświetlania;

i) użyczenia lub najmu;

j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Dokonując zgłoszenia w Konkursie, każdy Uczestnik, który nie zostanie Laureatem i nie otrzyma nagrody, deklaruje ewentualne przeniesienie bez wynagrodzenia autorskich praw majątkowych do zgłoszonego do Konkursu rozwiązanie Zadania konkursowego na rzecz TVN w drodze zawarcia pisemnej umowy. Powyższe w zakresie wskazanym w pkt. 3.4 Regulaminu.

3.6 Dokonując zgłoszenia w Konkursie, każdy Uczestnik deklaruje ewentualne przeniesienie na TVN bez wynagrodzenia praw do wizerunku swojego lub osób trzecich zawartego w Zadaniu konkursowym w zakresie innym aniżeli wskazany w pkt. 3.3 b Regulaminu dla celów promocji i reklamy TVN oraz programów telewizyjnych i serwisów internetowych rozpowszechnianych przez TVN.

3.7 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich, w tym w szczególności posługiwanie się wizerunkiem osoby trzeciej (na fotografii Konkursowej) bez uzyskania do tego uprzedniej zgody tej osoby przez Uczestnika;
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.12 Regulaminu.

3.8 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz firmy Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz TVN Digital S.A. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.9 Wyniki Konkursu tj. rozwiązanie Zadania konkursowego oraz imię, nazwisko, pseudonim lub nick Laureatów, mogą być publikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.10 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.11 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą nie być informowane o takich decyzjach.

3.12 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

3.13 Organizator oświadcza, że dowolne wybrane nagrodzone rozwiązania zadania konkursowego mogą pojawić się na antenach programów nadawanych przez TVN S.A.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- c) zgłosić się do Konkursu poprzez dowolnie wybraną jedną z trzech platform komunikacji w Konkursie tj. przez stronę internetową Konkursu, Instagram lub Twitter.

4.2 Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną ilość rozwiązań Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania i/lub zameldowania Uczestników Konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę dzienną w całym Konkursie i tylko jedną nagrodę główną w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą dzienną i ewentualnie jedną nagrodą główną (nagrodzone będzie pierwsze w kolejności prawidłowe Zgłoszenie).

4.3 Jedno zdjęcie będące rozwiązaniem Zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo zdjęcie konkursowe, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu (prawidłowym Zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do Konkursu). Jedna praca będąca rozwiązaniem Zadania konkursowego może być nagrodzona tylko jedną nagrodą dzienną i ewentualnie jedną nagrodą główną w Konkursie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdyby Uczestnik i inna osoba/osoby, zgłoszą jednocześnie i niezależnie to samo zdjęcie do Konkursu.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ

4.4 Jeżeli Uczestnik wybierze zgłoszenie do Konkursu poprzez stronę internetową www.konkurs.hgtv.pl, powinien dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych:

- a) imię;
- b) nazwisko;
- c) wiek;
- d) adres e-mail;
- e) zaznaczenie oświadczeń Uczestnika:

„Zapoznałem się z Regulaminem i akceptuję jego wszystkie warunki, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku/ów zawartego/tych w zdjęciu konkursowym zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W przypadku, gdy nie posiadam pełnej zdolności do czynności prawnych – oświadczam jednocześnie, że działam za wiedzą i zgodą mojego przedstawiciela ustawowego.”;

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. 2016.922.) przez Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „#domhgtv”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do ich treści oraz do żądania ich poprawienia lub usunięcia oraz że mam prawo wnieść pisemnie umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych, a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania moich danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.”;

f) załączenie rozwiązania Zadania konkursowego tj. zdjęcia. Zdjęcie musi być w formacie .jpg lub .png, o rozmiarze nie większym niż 6 MB i nie mniejszym niż 500 x 500 px.

4.5 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej Konkursu o następującej treści „Twoje zgłoszenie zostało dodane poprawnie. Po

SMOLAR

zweryfikowaniu pod kątem zgodności z regulaminem konkursu, w ciągu 24 godzin zdjęcie pojawi się w galerii. Codziennie dodawaj nowe zdjęcie, a zwiększysz swoją szansę na wygraną!”

4.6 Warunkiem koniecznym do zgłoszenia się do konkursu za pomocą strony internetowej jest posiadanie urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet i wyposażonego w aktualną przeglądarkę internetową akceptująca pliki cookies; np.: Google Chrome lub Firefox.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ SERWIS INSTAGRAM

4.7 Jeżeli Uczestnik wybierze zgłoszenie do Konkursu poprzez serwis Instagram, powinien (umieścić) opublikować rozwiązanie Zadania konkursowego, tj. zdjęcie, na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram pod adresem www.instagram.com.

Warunek konieczny prawidłowego zgłoszenia to:

- dokonanie zgłoszenia / wpisu o charakterze publicznym (post musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu);
- zgłoszenie musi być utworzone w okresie przyjmowania zgłoszeń do konkursu tj. w okresie od 15.03.2017r. do 13.04.2017r.;
- zdjęcie będące rozwiązaniem Zadania konkursowego musi być oznaczone hasztagiem #domhgtv;
- zdjęcie będące rozwiązaniem Zadania konkursowego musi być dostępne na profilu użytkownika przez cały czas trwania Konkursu (w sytuacji, gdy zdjęcie zostanie usunięte z profilu, przestaje funkcjonować w galerii i tym samym automatycznie nie bierze udział w Konkursie).

4.8 Zdjęcie będące rozwiązaniem Zadania konkursowego musi zostać zapisane w formacie dopuszczalnym przez serwis Instagram.

4.9 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 4.4.e Regulaminu.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZEZ SERWIS TWITTER

4.10 Jeżeli Uczestnik wybierze zgłoszenie do Konkursu poprzez serwis Twitter, powinien (umieścić) opublikować rozwiązanie Zadania konkursowego, tj. zdjęcia na swoim publicznym profilu w serwisie Twitter pod adresem www.twitter.com.

Warunek konieczny prawidłowego zgłoszenia to:

- dokonanie zgłoszenia / wpisu o charakterze publicznym (post musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu);
- zgłoszenie musi być utworzone w okresie przyjmowania zgłoszeń do konkursu tj. w okresie od 15.03.2017r. do 13.04.2017r.;
- zdjęcie będące rozwiązaniem Zadania konkursowego musi być oznaczone hasztagiem #domhgtv;
- zdjęcie będące rozwiązaniem Zadania konkursowego musi być dostępne na profilu użytkownika przez cały czas trwania Konkursu (w sytuacji, gdy zdjęcie zostanie usunięte z profilu, przestaje funkcjonować w galerii i tym samym automatycznie nie bierze udział w Konkursie).

4.11 Zdjęcie będące rozwiązaniem Zadania konkursowego musi zostać zapisane w formacie dopuszczalnym przez serwis Twitter.

4.12 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem serwisu Twitter oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 4.4.e Regulaminu.

5. ZASADY KONKURSU

5.1 Wszystkie prawidłowe Zgłoszenia konkursowe zostaną umieszczone w galerii na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurs.hgtv.pl po uprzedniej moderacji przez Organizatora (w tym: po dokonaniu weryfikacji zgłoszenia w zakresie jego zgodności z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyborze przez Organizatora sposobu oznaczenia nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu opisanego zdjęcia danymi

SMOLAR

pochodzącymi z adresu, którym się posługuje oraz wykorzystania używanego przez Uczestnika na portalach społecznościowych nick'a.

5.2 Konkurs jest podzielony na dwie części tj. część dzienną i wielki finał.

WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD DZIENNYCH

5.3 W części dziennej Konkurs podzielony jest na 30 etapów dziennych odpowiadających poszczególnym dniom z okresu trwania części dziennej Konkursu tj. okresu od 15.03.2017 r. do 13.04.2017 r.

5.4 Etap dzienny odpowiada każdemu dniu z okresu trwania części dziennej Konkursu i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania Konkursu tj. 15.03.2017 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania części dziennej Konkursu, tj. 13.04.2017 r.

5.5 W każdym etapie dziennym wyłonionych zostanie 1 (słownie: jeden) Laureat nagrody dziennej.

5.6 Rozstrzygnięcie Konkursu w części dziennej Konkursu polegać będzie na wyłonieniu przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym Konkursu 1 (słownie: jednego) najlepszego rozwiązania Zadania konkursowego. Komisja konkursowa każdorazowo oceni według kryteriów wskazanych w pkt. 2.9 Regulaminu wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu zgłoszenia uwzględniając postanowienia niniejszego Regulaminu.

5.7 Wyłanianie Laureatów nagród dziennych w Konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w czasie trwania Konkursu tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy, np. rozstrzygnięcie za dzień 15.03.2017r. nastąpi w dniu 16.03.2017r. Jeżeli rozstrzygnięcie Konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy, tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny (ustawowo wolny od pracy), wówczas rozstrzygnięcie danego etapu dziennego nastąpi w najbliższy dzień roboczy, np. rozstrzygnięcie za 18.03.2017r. nastąpi w dniu 20.03.2017r.

5.8 W czasie trwania całego Konkursu wyłonionych zostanie 30 (słownie: trzydziestu) Laureatów nagród dziennych, którzy zostaną finalistami Konkursu.

5.9 Zwycięskie prace Laureatów nagród dziennych prezentowane będą w galerii Laureatów nagród dziennych na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurs.hgtv.pl.

5.10 Każdy Laureat nagrody dziennej awansuje automatycznie do tzw. wielkiego finału.

WIELKI FINAŁ

5.11 W ostatnim tygodniu akcji tj. w terminie od 14.04.2017 r. do 21.04.2017 r. prace wszystkich Laureatów nagród dziennych, będących finalistami Konkursu, umieszczone zostaną w specjalnej finałowej galerii prac na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurs.hgtv.pl.

5.12 Wyłanianie Laureatów nagród finałowych w Konkursie polegać będzie na poddaniu prac Laureatów nagród dziennych pod publiczne, ogólnodostępne głosowanie internautów.

5.13 Głosowanie przez internautów (każda chętna i zainteresowana osoba posiadająca dostęp do Internetu z zastrzeżeniem punktu 4.6 powyżej, identyfikująca się unikalnym adresem e-mail lub kontem Facebook) odbywa się za pomocą strony internetowej Konkursu pod adresem www.konkurs.hgtv.pl. Czynność głosowania odbywa się poprzez kliknięcie pod wybraną pracą w przycisk „Zagłosuj!” i wykonaniu dalej określonych czynności zgodnie z instrukcją i wybraną opcją. Internauta może głosować jeden raz na 24 godziny. Dodatkowo z jednego adresu IP (ang. Internet Protocol address rozumiany jako unikatowy numer przyporządkowany urządzeniom w sieciach komputerowych, protokołu IP) może zostać oddany jeden głos raz na 24 godziny. Nie ma możliwości zamiany albo anulowania oddanych wcześniej głosów.

5.14 Publiczne głosowanie rozpocznie się o godz. 12:00:00 w dniu 14.04.2017r. i potrwa do godz. 12:00:00 w dniu 21.04.2017r.

5.15 Laureaci nagród części finałowej Konkursu zostaną wyłonieni w następujący sposób:

- Uczestnik, którego praca zdobędzie najwięcej głosów w publicznym głosowaniu w wielkim finale Konkursu, zostaje Laureatem nagrody głównej w Konkursie (I miejsce);
- kolejny Uczestnik, którego praca zdobędzie kolejno najwięcej głosów w publicznym głosowaniu w wielkim finale Konkursu, zostaje Laureatem nagrody I-go stopnia w Konkursie (II miejsce);
- kolejny Uczestnik, którego praca zdobędzie kolejno najwięcej głosów w publicznym głosowaniu w wielkim finale Konkursu, zostaje Laureatem nagrody I-go stopnia w Konkursie (III miejsce);

5.16 W przypadku osiągnięcia tej samej liczby głosów przez dwóch lub więcej Uczestników, o wyniku zadecyduje Komisja konkursowa stosując kryteria wskazane w pkt. 2.9 Regulaminu.

5.17 Oficjalne ogłoszenie wyników w części finałowej Konkursu odbędzie się w dniu 21.04.2016 r. o godz. 16:00.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Ogłoszenie wyników Konkursu odbywać się będzie w czasie trwania Konkursu poprzez publikację zwycięskich prac w zakładce z Laureatami Konkursu na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurs.hgtv.pl. Dotyczy to zarówno Laureatów nagród dziennych jak i Laureatów nagród finałowych.

6.2 Dodatkowo, każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie dwóch dni roboczych od danego rozstrzygnięcia, odpowiednio:

- dla Uczestników, którzy zgłosili swój udział poprzez stronę internetową Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu, informacji o wygranej,
- dla Uczestników, którzy zgłosili swój udział poprzez serwis Instagram lub Twitter, poprzez wysłanie przez Organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram lub Twitter, do Uczestnika Konkursu z informacją o wygranej.

6.3 W treści wiadomości, o której mowa w pkt. 6.2 Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora wiadomości o której mowa w pkt. 6.2 (decyduje data stempla pocztowego) kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- imienia i nazwiska Laureata;
- wieku Laureata;
- pełnego adresu zamieszkania (pod który ma zostać przekazana nagroda);
- własnoręcznie podpisanych następujących oświadczeń Laureata:

- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. 2016.922.) Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „#domhgtv”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do ich treści oraz do żądania ich poprawienia lub usunięcia oraz że mam prawo wnieść pisemnie umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych, a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania moich danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.”
- „Oświadczam, iż jestem jedynym/ą autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „#domhgtv”.”
- „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa oraz TVN Digital z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertnicza 159, 02-952 Warszawa z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić w/w podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie

SMOLAR

objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

- „Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „#domhgtv” i wyrażam zgodę na jego treść.”
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

W sytuacji, kiedy na pracy konkursowej pojawia się wizerunek osób/osoby uczestnik jest zobowiązany do podpisania dodatkowego poniższego oświadczenia:

- „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osoby/osób utrwalonych na fotografii konkursowej a także danych pochodzących ze Zgłoszenia do konkursu: imienia/imion, nazwiska/nazwisk, pseudonimu/pseudonimów, nick-u i innych informacji, na podstawie, których moja osoba lub inne osoby utrwalone na zdjęciu (w Zadaniu konkursowym) mogą być zidentyfikowane - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych w galerii na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurs.hgtv.pl do dnia 31.12.2017 r., oraz na antenach programów nadawanych przez TVN S.A. i stronach internetowych zarządzanych i administrowanych przez TVN Media sp. z o.o, TVN S.A. oraz TVN Digital S.A. najdalej do dnia 31.12.2017 r. - powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu „#domhgtv”, przez Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, TVN Media Sp. z o.o. i TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa oraz przez TVN Digital z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertnicza 159, 02-952 Warszawa, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Smolar, TVN Media, TVN S.A. lub TVN Digital uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”

- **data i własnoręczny podpis Laureata.**

W przypadku, gdy Laureat nie jest osobą pełnoletnią lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, w/w oświadczenia w jego imieniu zobowiązany jest złożyć jego przedstawiciel ustawowy (tj. rodzic lub opiekun), podając swoje dane, tj. imię, nazwisko i numer telefonu kontaktowego.

6.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu lub nieodebrania wiadomości e-mail lub wiadomości prywatnej wysłanej do Uczestnika przez Organizatora lub w przypadku niespełnienia przez Laureata innych warunków, o których mowa w Regulaminie.

6.5 Kontakt z Organizatorem odbywa się za pomocą adresu e-mail: konkurs.hgtv@smolar.pl

6.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureatów, Laureaci mogą zgłaszać do Organizatora w terminach wynikających z postanowień Regulaminu. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 09.05.2017 r. W przypadku niedoręczenia Organizatorowi w/w wymaganych danych i oświadczeń, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.7 W przypadku wygrania nagrody w Konkursie przez osobę niepełnoletnią bądź ubezwłasnowolnioną, nagrodę może odebrać jej przedstawiciel ustawowy.

6.8 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.3 jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.9 Nagrody zostaną wydane Laureatom przez Organizatora za pośrednictwem poczty kurierskiej, zgodnie indywidualnymi ustaleniami poczynionymi z Laureatami, nie później niż do dnia 12.05.2017 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera, zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 19.05.2017 r.

6.10 W razie niemożliwości doręczenia nagrody w terminach, o których mowa powyżej z przyczyn leżących po stronie Laureata, traci on prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

6.11 Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest przedpłacona karta bankowa o wartości 10.000,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody głównej Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1.111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 11.111,00 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 1.111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie odprowadzony przez Organizatora na konto właściwego urzędu skarbowego.

Łączna ilość nagród głównych to 1 (słownie: jedna) sztuka.

Łączna wartość nagrody głównej wynosi 11.111,00 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100).

7.2 Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest przedpłacona karta bankowa o wartości 2.000,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody głównej Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 2.222,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie odprowadzony przez Organizatora na konto właściwego urzędu skarbowego.

Łączna ilość nagród I-go stopnia to 2 (słownie: dwie) sztuki.

Łączna wartość nagród I-go stopnia wynosi 4.444,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 00/100).

7.3 Nagrodą dzienną w Konkursie jest ekspres ciśnieniowy do kawy marki Blaupunkt CMP301 o wartości 295,00 zł brutto (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt pięć zł 00/100).

Łączna ilość nagród dziennych to 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.

Łączna wartość nagród dziennych stopnia wynosi 8.850,00 zł brutto (słownie: osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100).

7.4 Łączna ilość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 33 (słownie: trzydzieści trzy) sztuki.

7.5 Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 24.405,00 (słownie: dwadzieścia cztery tysiące czterysta pięć zł 00/100).

7.6 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7.7 Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

7.8 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. [Dz.U.2012.361](#) z późn. zm.), tj. po potrąceniu należnego, zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursie.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

8.3 Komisję Konkursową powoła Organizator Konkursu najpóźniej do dnia 01.03.2017 r.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI

9.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi przy ul. Inżynierskiej 15, 93-569 Łódź.

9.2 Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. 2016.922.) wyłącznie w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem Konkursu i wydaniem nagród oraz w innych celach określonych w Regulaminie. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemnie umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych, a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez prawo. Niepodanie niektórych danych zgodnie z Regulaminem uniemożliwi rejestrację jako Uczestnika Konkursu.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu i po jego zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 26.05.2017 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora). Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa z siedzibą w Łodzi przy ul. Inżynierskiej 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem „#domhgtv”.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

10.3 Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

10.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 09.06.2017 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

10.5 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

10.6 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej Konkursu, na stronie internetowej Organizatora www.smolar.pl, a także w biurze Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

SMOLAR

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść zdjęć i komentarzy;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu;
- zmianę zasad funkcjonowania portali społecznościowych Instagram i/lub Twitter, uniemożliwiającą realizację Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w czasie jego trwania.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

ORGANIZATOR